



# Медіаграмотність батьків в умовах розвитку цифрового суспільства

*Юлія Зоря,  
КНЗ «ЧОІПОПП ЧОР», центр STEM-освіти*

# Чому медіаграмотність..?



## КЛЮЧОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ НОВОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ШКОЛИ



**/01** Спілкування державною  
(і рідною у разі відмінності) мовами.



**/02** Спілкування іноземними мовами.



**/03** Математична грамотність.



**/04** Компетентності в природничих  
науках і технологіях.



**/05** Інформаційно-цифрова компетентність.



Згідно з даними Національної спілки сімейних асоціацій неповнолітня аудиторія **щорічно** проводить у середньому:

- ▶ **154 години якісного часу** (тобто періоду неспання) з батьками;
- ▶ **850 годин** – з педагогами,
- ▶ **1400 годин** відводиться на контакти з різними екранними медіа





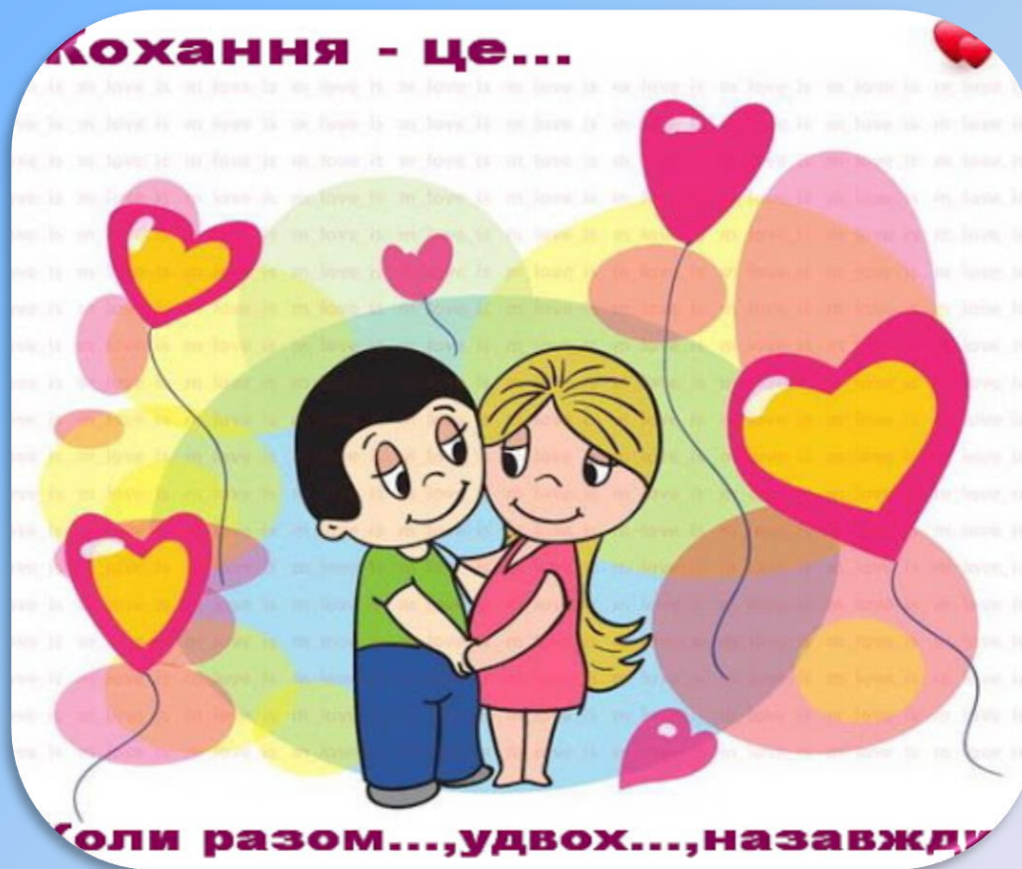
У середньому сучасна дитина віком від 5-ти років витрачає більше **6 годин на день** на спілкування з медіа



- ▶ У середньому на **1 годину телетрансляції** доводиться **4-6 сцен насильства та еротики**
- ▶ Кожні **15 хвилин** глядач українського телебачення бачить на екрані акт агресії, насильства або еротичну сцену



- ▶ У години найбільш масового перегляду дитина бачить **більше 9000 сцен**, у яких показані інтимні стосунки або присутні натяки сексуального характеру





- ▶ Щороку на телеекрані діти бачать **до 10 000** сцен насильства
- ▶ Дитина, яка досягла **18 років**, встигає побачити на телеекрані **200 000** сцен насильства





У багатьох фільмах (як вітчизняних, так і західних) образи злочинців і вбивць романтизуються.

Таким чином, подібні персонажі показані як цілком нормальні і навіть привабливі люди





## Відео- і «телеменю» для дітей досить бідне:

- ▶ Кожен **другий фільм** – бойовик чи трилер, **кожен п'ятий** – еротика.
- ▶ Герої фільмів, які зазвичай мешкають поза домом, жадібно поглинаються дітьми, а цілі й мотиви їх вчинків дуже далекі від бажаних.
- ▶ Такі цінності, як дружба, справедливість, честь і гідність, представлені і зовсім слабо – всього по **3%**.



«Наше телебачення на всіх каналах, м'яко кажучи, демонструє в будь-який час передачі, рекламні ролики, художні фільми, які перекручують, ламають податливу психіку дитини і формують людину холодну й агресивну»

*(О. Іванов)*





## Ризики впливу контенту для дітей до 4-х років

- Фоновий перегляд
  - мама дивиться телевізор, годуючи дитину груддю
  - медіа, як уникнення відчуття самотності
  - дитина грається іграшками при паралельному перегляді контенту дорослими
  - дитину годують, відволікаючи увагу мультиком



# Ризики для дітей 5-7 років



- **Надмірна вразливість** (віра у все, що показують, все відбувається в реальності; вірять в то, що показують, думають то реально; «мамо я боюся, навіщо вони так роблять?»)
- **Моральний розвиток** (що не показують – то все добре, так треба робити, приймає все на віру)
- **Копіювання виразів, імітація дій** (вони ж між собою спілкуються тими мультиками, ідуть такі фрази з тих мультиків, як тільки зйдуться на дитячому майданчику, починають битися, імітувати вбивства з якихось фільмів; починає перетворюватись на Губку... Боба

# Ризики для дітей від 7 до 9-10 років

- Надмірна довіра рекламі товарів (Купити і “всьо”, навіть таблетки; не можемо визначитись, що ми збираємо – все купуємо)
- контент дуже захоплює (не відірвати; навіть не чує, що ти до нього говориш; це спосіб відтягнути час, щоб не робити щось)
- Вплив від дитини, яка дивилася (треба дивитися зомбі, бо всі дивляться)
- Страх, що зі мною це станеться (Земля загине, погано спить)



# Ризики для дітей 11-13 років

- **Висока залежність від думки однолітків** (це всі дивляться і я хочу, тиск: дзвонять, чого «Універ» не дивишся)
- **Копіювання моделей поведінки** (може слугувати ідеями: знущання, вбивства специфічні, суїцид, коли п'ятеро на одного, і впав, а б'ють; брат брата підколює; захоплення героями)
- **Вважають, що це є нормою життя, що це так і повинно бути** (це подобається, це адреналін; кримінал – норма, вживання алкоголю)
- **Отупіння, деградація** (не інтелектуальний гумор, «овощ пасивний», нема міркування, розвитку)





# Ризики для дітей 14-16 років

- Копіювання моделей стосунків із перекрученими людськими цінностями (пародія на сім'ю замість материнства, доброти, що треба берегти близьких і себе; демонструється безвідповідальність, якісь “розборки” між людьми, що вважались недостойними, невістка не зрозуміла свекруху; всі з усіма сплять і всім добре, це така крутизна)
- Спрощене розуміння подій (фейки, дезінформація, маніпуляція)

# Інтернет став новим психологічним середовищем та сферою діяльності великої кількості людей

соціологи та психологи  
звертають увагу на  
наступне:



1. У користувачів мережі виникає цілий ряд психологічних новоуявлень: інтересів, мотивів, потреб, установок.

2. Під час спілкування через мережу об'єднується його емоційний компонент. З'являється можливість складати про себе будь-яке уявлення, так звану «віртуальну особистість».



3. Існування успішного функціонування у новому психологічному середовищі потребує вміння виділяти потрібну інформацію із великого інформаційного потоку, вміння точно і грамотно формулювати повідомлення чи запити, вміння швидко обробляти отриману інформацію.

4. У 1994 році з'явилося поняття «Інтернет-залежність»

---

5. При довготривалій роботі в Інтернеті людина попадає під вплив інформаційного шуму через те, що форма подачі інформації на більшості Web-сторінках така, що потрібна користувачеві і непотрібна (шум) перемішані



---

6. Надмірне захоплення  
віртуальною реальністю  
призводить до  
зменшення досвіду  
реальної взаємодії  
людей

---





---

7. Через Інтернет діти  
отримують практично  
безконтрольний доступ  
до великої кількості  
матеріалів, які мають  
антисуспільний,  
антигуманний чи  
порнографічний характер.

---



# Хто у відповіді за наших дітей в Інтернеті?

Безпека дітей одне з головних завдань цивілізованого суспільства, тому забезпечувати безпеку дітей в Інтернеті повинні всі, хто причетний до цього товариства. І так по порядку:

1. **Уряд.** Повинні бути закони, які змогли б захистити дітей від шкідливої інформації в Інтернеті.

2. **Пошукові сервіси.** Багато пошукових сервісів мають у своєму арсеналі велику кількість налаштувань і віджетів, які допомагають батькам захистити дітей від небажаного контенту в Інтернеті. А так само є пошукові системи, призначені спеціально для дітей.

3. **Сім'я.** Звичайно ж ніхто ТАК не відповідає за безпеку дітей в Інтернеті, як самі **батьки**. Адже тільки батьки можуть повністю контролювати своїх дітей.

## Як зробити прогулянки дитини в Інтернеті більш безпечними?

- Обмеження для самостійного виходу в Інтернет. Обговоріть це з дітьми, щоб вони розуміли необхідність подібних заборон, тоді разом ви обов'язково зможете зробити прогулянки дитини в Мережі найбільш безпечними.
- Складіть список правил роботи дітей в Інтернеті і пам'ятайте, що краще тверде «ні», ніж невпевнене «так». Нехай обмеження будуть, хоч і мінімальні.
- Розкажіть дітям про необхідність збереження конфіденційних даних в таємниці і про те, як краще це зробити. Ось кілька простих правил, яких слід дотримуватися:
  - ✓ при спілкуванні використовувати псевдонім (нік);
  - ✓ номер телефону, адресу, місце навчання не можна нікому повідомляти;
  - ✓ не пересилати свої та рідних і друзів фотографії;
  - ✓ без контролю дорослих не зустрічатися з людьми, знайомство з якими зав'язалося в Мережі.

- Поясніть, що в мережі діють ті ж правила, що і в реальному житті: добре - погано, правильно - не правильно.
- Навчіть дітей розвивати і довіряти інтуїції. При найменших ознаках занепокоєння, потрібно розповісти дорослим.
- Поясніть, що люди в Мережі часто видають себе зовсім за інших. Тому зустрічатися з ними не варто.
- Навчіть дітей дотримуватися норм моралі, бути вихованими навіть у віртуальному спілкуванні.



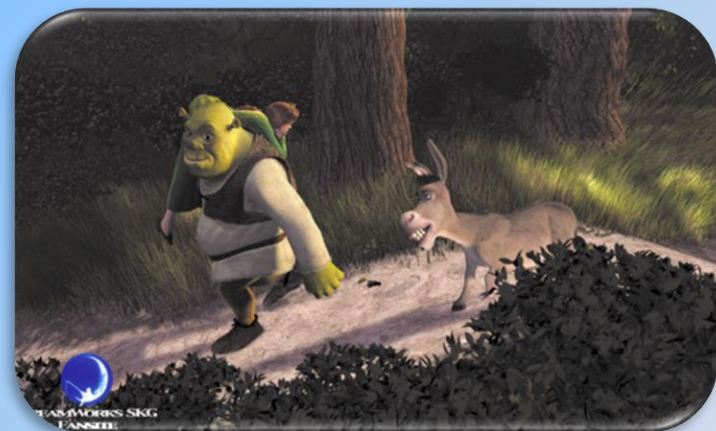
- Обов'язково розкажіть про права власності, про те, що будь-який матеріал, виставлений в Мережі, може бути авторським. Неправомірне використання такого матеріалу може бути кримінально караним.
- Поясніть, що далеко не все, що можна побачити в Інтернеті - правда. При сумнівах, нехай краще уточнюють у дорослих.
- Використовуйте сучасні програми, які надають можливість фільтрації вмісту сайтів.
- Створіть довірчі відносини між вами і вашою дитиною. Відвідуйте її улюблені сайти іноді з нею разом. Якщо дитина веде щоденник, час від часу прочитуйте його.

# Образи у мультфільмах





# Образи у мультфільмах



Сьогодні педагогу потрібно вносити в навчальний процес нові методи подачі інформації.

Діти будуть легше сприймати інформацію подану за допомогою медіа засобів.

Поєднання традиційних методів та сучасних інформаційних технологій дозволяє зробити навчально-виховний процес мобільним, диференційованим та індивідуальним.





***Щоб бути по-справжньому  
грамотним, Ви повинні  
бути грамотними  
у світі медіа***

***Маршал Маклюен***

# 10 компетентностей із медіаграмотності



## РОЗУМІННЯ

## ВИКОРИСТАННЯ

## КОМУНІКАЦІЯ

## СТРАТЕГІЯ

Розуміння зростаючого впливу ЗМІ на суспільство

Розуміння того, як побудовані ЗМІ

Розуміння того, як ЗМІ забарвлюють реальність

Використання обладнання, програмного забезпечення додатків

Орієнтування в медіасередовищі

Пошук і обробка інформації

Створення контенту

Участь у соціальних мереж

Рефлексія щодо власного використання ЗМІ

Досягнення цілей за допомогою ЗМІ



## МЕДІА

**Пасивне** розуміння роботи медіа

**Активне** використання медіа

**Взаємодія** з іншими через медіа

**Ефективне** використання медіа

Модель компетентностей із медіаграмотності (10 media literacy competencies) розроблена нідерландською організацією [www.fawijzer.net](http://www.fawijzer.net). Поділ та опис компетенцій запропоновано на основі доповіді «Вимірюючи медіаграмотність» ('Measuring Media Literacy', 2011, EYE a.o.). Переклад – ГО «Детектор медіа»