**Мотив**

Перші спроби вивчити мотиви (від лат . movete - приводити в дію, штовхати) були зроблені в кінці XIX в., що було пов'язано, по-перше, з виникненням динамічних теорій особистості, по-друге, з подоланням концепцій атомізму при поясненні процесів розвитку суспільства і людини.

Безсумнівно, що в обгрунтуванні цього поняття заслуга належить передусім психологічній науці. Перше його пояснення належить

А. Шопенгауеру, який у своїй статті «Чотири принципи достатньої причини» (1900-1910) вжив його для пояснення причини поведінки людини і тварин.

У вітчизняній літературі однією з перших робіт була книга професора Петербурзького університету Л.І. Петра-Жицького «Про мотиви людських вчинків», в якій було поставлено питання про створення наукової теорії мотивації. Одночасно в 1906 р. А.Ф. Лазурський опублікував книгу «Нарис науки про характери», в якій, аналізуючи вольовий процес, виділив у ньому «силу і слабкість бажань і потягів», схильність «до боротьби мотивів», «до обговорення мотивів», «ясність і визначеність бажань». Мотиви розглядалися як побудник, властивий етапам прийняття рішення та його виконання.

Аналізуючи природу мотивів, слід зупинитися на відмінності понять «потреба» і «мотив». Перш за все, потреба передує мотиву. Далі, потреба сама по собі часто ще не є спонуканням до діяльності. Для того щоб потреба виконала роль рушійної сили поведінки, необхідно наявність особливого пускового механізму, званого мотивом. Іншими словами, для ініціації діяльності необхідно співвіднесення устремлінь людини з предметом, який здатний дану потребу задовольнити. Мотив опредмечівает потреба, знаходить для неї об'єкт, придатний для вживання. Мотив - це те, заради чого відбувається діяльність.

Однак немає прямолінійною залежності між потребою і мотивом. Мотив може характеризуватися стійким прагненням до досягнення мети, супроводжуватися вольовими зусиллями, володіти непереборністю.

Якщо потреба - це об'єктивна характеристика, то мотив це скоріше суб'єктивна пружина діяльності людини. І нарешті, мотив є поняттям, більшою мірою виражає індивідуальні особливості його носія, його соціальні характеристики, в той час як потреба має деякі узагальнюючі показники, в них велика частка біологічних компонентів, незважаючи на їх соціальне забарвлення.

У мотиві відбувається опредметування потреби, пов'язане з спрямованістю на спонукання до дії. Причому якщо в потреби відображаються особисті, то в мотивах - громадські устремління до потреби. Слід особливо відзначити мінливість мотивів (тісна залежність від життєвих ситуацій), що виражається, зокрема, в тому, що якщо мета не досягається, то мотив зникає.

Мотив - явище суто суб'єктивне, «моє» і нічиє більше.

Види мотивів розрізняють за такими критеріями:

1.Значимість для життя і розвитку суб'єкта - виділяють, з одного боку, біологічно важливі фундаментальні мотиви, що відповідають базовим потребам, і похідні від них, а з іншого - самостійні мотиви особистісного розвитку (самоактуалізація).

2. Соціальна адекватність мотиву (на відміну від лежачих за ним потреб) - підлягають громадській оцінці і може бути нормативною, бажаною, забороненою і т.д.

Мотиви змістотворних видів діяльності, в ході здійснення яких відбувається розвиток людини; відрізняються від підлеглих їм (мотивів-стимулів), що спонукають до дії в конкретних ситуаціях. Джерело спонукання до вирішення певної задачі - якщо зовнішнє вимога може залишатися для суб'єкта тільки розуміється, то його внутрішній мотив є реально діючим..Ставлення до свідомості - мотив виконує свої функції навіть тоді, коли залишається неусвідомлюваним; усвідомлення мотиву може бути адекватним (мотив-ціль) і неадекватним (мотивування). Мотиви можуть виявлятися у формі емоційних переживань (в тому числі мають особистісний сенс), а також бажань, прагнень, схильностей і т.п.

Отже, мотив означає спонукання до діяльності, спонукальну причину дій і вчинків. Мотиви можуть бути різні: інтерес до змісту і процесу діяльності, обов'язок перед суспільством, самоствердження і т.п. Наприклад, до творчої діяльності можуть спонукати такі мотиви:

1) самореалізація,

2) пізнавальний інтерес,

3) самоствердження,

4) матеріальні стимули (грошова винагорода),

5) соціальні мотиви (відповідальність, прагнення принести користь суспільству),

6) ідентифікація з ідеалом.

Якщо людина прагне до виконання певної діяльності, можна сказати, що у нього є мотивація. Наприклад, якщо учень старанний у навчанні, значить у нього мотивація до навчання.

Типологию мотивів можна будувати з різних підстав. Залежно від класифікаційної ознаки виділяються наступні види мотивів:

1) за значущістю: фундаментальні (біологічно важливі), що відповідають базовим потребам, і поточні, тимчасові, хоча й самостійні мотиви особистісного розвитку (самоактуалізація),

2) по ціннісної орієнтації: позитивні (пошук підкріплювального тиску з боку ситуації) і негативні (уникнення негативного впливу з боку небезпечних елементів ситуації),

3) по зовнішньому джерелу і причин: явні (легко спостерігаються в діях і вчинках індивідів) і латентні (що виявляються тільки в ігрових діях, фантазіях),

4) щодо адекватності (нормативні, бажані, заборонені), 5) за місцем в ієрархії: ведучі та підлеглі;

6) за ступенем засвоєння: усвідомлювані і мало (НЕ ) усвідомлювані.

Мотиви поведінки людини виконують функції, основні з яких можна визначити наступним чином:

1) орієнтує - мотив спрямований на вибір людиною поведінки, найбільш прийнятного для нього в даній ситуації;

2) змістотворних ~ мотив визначає суб'єктивну значимість прийнятого виду поведінки для людини, надає сенс окремих дій, цілям, умовам їх досягнення;

3) опосредующая - мотив виникає на стику зовнішніх і внутрішніх збудників до дії, опосредуя їх у відношенні особистості і впливаючи на її поведінку;

4) мобілізуюча - мотив мобілізує внутрішні резерви людини, якщо це необхідно для реалізації значущих для нього видів діяльності;

5) оправдательная - в мотиві закладено ставлення людини до належного, нормативному, принесеному з поза зразком, еталоном поведінки, соціальної нормі.

Іноді функції мотивів, особливо коли вони стосуються соціально-економічних проблем, розглядаються як спонукають, направляють, регулюють.

Таким чином, мотив - це:

1) спонукання до діяльності, пов'язане з задоволенням певних потреб суб'єкта; сукупність зовнішніх або внутрішніх умов, що викликають активність суб'єкта і визначають її спрямованість;

2) визначає вибір спрямованості діяльності, заради якого вона здійснюється;

3) усвідомлювана причина, лежить в основі вибору дій і вчинків особистості.

Мотив також характеризується як образ успішно завершеного дії по реалізації потреби, чуттєво забарвлене, обов'язково привабливе уявлення майбутньої процедури досягнення і володіння. Це передчуття досягнутого і стає тією внутрішньою силою, яка спонукає діяти.

Основними характеристиками мотиву є стійкість та інтенсивність, а також спрямованість на задоволення обраних потреб. У ряді досліджень при характеристиці мотивів у якості особливих їх видів розглядаються мотиви вигоди, мотиви досягнення та моральні мотиви.

**Основна література**

Великий психологічний словник / За ред. Б.Г. Мещерякова, В.П. Зінченко. СПб.: Прайм-Еврознак; М.: Олма-Пресс, 2003.

Великий тлумачний соціологічний словник. Т. 1: Пер. з англ. М., 2001.

Ільїн Є.П. Мотивація і мотиви. СПб.: Питер, 2002.

Енциклопедичний соціологічний словник / За ред. Г.В. Осипова. М., 1995.

**Додаткова література**

Ковальов В.І. Мотиви поведінки і діяльності. М.: Наука, 1988.

Леонтьєв А.Н. Діяльність. Свідомість. Особистість. М.: Политиздат, 1975.

Леонтьєв А.Н. Потреби, мотиви, емоції. М., 1971.

Сосновський Б.А. Мотив і сенс. М., 1993.

Хекхаузен X. Мотивація і діяльність. М., 1986.