

*Марченко Оксана Євгенівна,  
вчитель біології та хімії  
Городищенського економічного ліцею,  
Бурлака Олена Вікторівна,  
заступник директора з НВР  
Городищенського економічного ліцею*

### **Вебквест «Зелений журавлик»**

Мета заходу: сприяти формуванню інформаційної грамотності, ініціативності, творчості, ІКТ-грамотності, комунікативності та екологічної компетентності;

розвивати вміння діяти у нестандартних ситуаціях, орієнтуватися в різноманітності товарів, робити свідомий вибір на користь продуктів, які позначені екологічним маркуванням і є безпечними для життя та довкілля;

формувати екологічний світогляд, виховувати бережливе ставлення до свого організму та оточуючого середовища.

### **У чому оригінальність авторської ідеї вебквесту?**

Оригінальність ідеї заходу полягає в організації роботи у формі вебквесту-плутанки з повною авторською розробкою та виконанням усіх елементів гри. Організація заходу в умовах карантину за допомогою онлайн інструментів.

Форма проведення: вебквест-плутанка розроблена авторами на платформі Thinglink, у ході якої учні мали виконати ряд завдань дослідницького та просвітницького характеру за допомогою різних онлайн сервісів.

#### Інструментарій квесту:

- організаційне оформлення квесту – офіційний сайт Городищенського економічного ліцею – настановча стаття <https://cutt.ly/Ng9OZYH>

- платформа Thinglink – розташування ігрового поля квесту «Зелений журавлик» <https://www.thinglink.com/scene/1374647312118185986>

- допоміжні онлайн сервіси Google форми, Classtime, Learningapps.org, Canva.com, Padlet та мобільний додаток Ecolabel Guide для організації зворотнього зв'язку, виконання дослідницьких і творчих завдань, комунікації;

- таблиця Excel для відстеження прогресу учасників квесту;

- сервіс відеоконференцій Zoom для проведення підсумкової конференції учасників квесту;

Термін проведення квесту: поетапно протягом 1 тижня – новий етап квесту оголошувався щоденно.

Правила вебквесту:

- щодня відкривається одна зупинка вебквесту із завданням;
- завдання діти виконують індивідуально;
- результати виконаних завдань учасники здають за прописаним авторами шляхом;
- результати роботи висвітлюються в «Таблиці прогресу».

**Які типи завдань використані під час квесту?**

1 тип – ознайомлення з екомаркуванням I типу в режимі реального часу шляхом опрацюванням теоретичних матеріалів та виконанням онлайн вправ на закріплення отриманих знань;

2 тип – дослідницькі завдання, які передбачали дослідження асортименту товарів маркетів та магазинів населеного пункту на предмет наявності на товарах екологічного маркування I типу та здобуття інформації про товари за допомогою мобільного додатку Ecolabel Guide;

3 тип – творче завдання, яке передбачало виготовлення учнями/ученицями просвітницького постера «Що треба знати про екомаркування»;

4 тип – просвітницьке завдання – учні/учениці мали провести роз'яснювальну роботу з членами родини щодо видів екомаркування, про екомаркування I типу та його значення для споживачів;

5 тип – комунікаційне завдання – участь у підсумковій конференції учасників квесту.

**Як були залучені учні до активної участі у заході?**

Участь у квесті взяли учні/учениці, які є учасниками проєктного клубу eTwinning, та всі бажаючі учні ліцею. Окрім участі як учасники, учні також виступали консультантами друзів та старших учасників квесту.

### **Етапи вебквесту «Зелений журавлик»**

1. Оголошення початку вебквесту на ліцейній лінійці.

2. Розміщення карти вебквесту та настановної статті на сайті Городищенського економічного ліцею та сторінці «ЕКОГОРОДИЩЕ», у соцмережі Фейсбук. ( Додаток А)

3. Станції вебквесту. ( Додаток Б)

#### **Станція 1. ІНФОРМАЦІЙНА**

Мета: розвивати в учасників екологічну та інформаційну компетентності.

Завдання: вивчити запропоновану в списку корисних посилань інформацію про екомаркування І типу та виконати практичне завдання жовтого стікера.

*Список корисних посилань:*

<https://www.youtube.com/watch?v=YpOUIg9XNfU>

<https://www.youtube.com/watch?v=qnFq-a3ltlc>

[http://osnova.com.ua/news/1451-Знаки\\_екологічного\\_маркування](http://osnova.com.ua/news/1451-Знаки_екологічного_маркування)

<https://hmarka.ua/uk/articles/ekologichni-znaky-na-upakovkah-tovariv-i-chastyna/>

*Практичне завдання жовтого стікера:*

Провести діагностику власних знань про екомаркування І типу за допомогою ігрових тестів: <https://www.classtime.com/code/W5W2GM>

#### **Станція 2. ЕКОЗНАКИ**

Мета: розвивати в учасників екологічну та інформаційну компетентності.

Завдання: опрацювати просвітницькі матеріали – ознайомтеся зі знаками екологічного маркування І типу. Виконати тренувальну вправу на рожевому стікері. Скріншот правильно виконаної вправы завантажити до форми зворотнього зв'язку.

УВАГА!!! Під час виконання вправи обов'язково натиснути на блакитну галочку в правому нижньому куті екрану для перевірки правильності – правильні варіанти отримують зелену підсвітку.

*Корисне посилання:*

[http://osnova.com.ua/news/1451-Знаки\\_екологічного\\_маркування](http://osnova.com.ua/news/1451-Знаки_екологічного_маркування)

*Практичне завдання рожевого стікера:*

Тренувальна вправа «Екознаки» ( Додаток В)

<https://learningapps.org/display?v=pepq1912j20>

*Форма зворотного зв'язку:*

<https://cutt.ly/Cg9SiRk>

### **Зупинка 3. ДОСЛІДНИЦЬКА**

Мета: розвивати в учасників екологічну та інформаційно-цифрову компетентності.

Завдання: виконати дослідження на наявність екологічного маркування на товарах в крамницях м. Городища/рідному селі:

- обстежити упаковки 10 харчових товарів, 10 косметичних товарів, 10 засобів побутової хімії на наявність екомаркування І типу (маркування, яке говорить про те, що продукція екологічно чиста та безпечна для природи, здоров'я і життя споживачів, їх майна);
- узагальнити результати дослідження в короткому описі (вказіть скільки маркувань було знайдено на кожную групу товарів або напишіть про їх відсутність);
- установити на телефон мобільний додаток Ecolabel Guide та відскануйте, якщо знайдете, маркування І типу, зробіть скріншот результатів сканування;
- сфотографуватися під час дослідження;
- результати роботи (фото, скріншот та опис) відправити за допомогою форми зворотнього зв'язку.

*Посилання для завантаження додатку Ecolabel Guide. (Додаток Г)*

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ecounion.EcoLabelIntern&hl=ru>

*Форма зворотного зв'язку для завдання синього стікера:*

<https://cutt.ly/tg9ShJV>

## **Зупинка 4. ТВОРЧА**

**Мета:** розвивати в учасників екологічну та інформаційно-цифрову компетентності.

**Завдання:** виготовити інформаційну листівку про значення знань про екомаркування в будь-якому знайомому онлайн сервісі або виконати завдання вручну з допомогою аркуша та фарб/олівців/фломастерів. Творчий проєкт прикріпити до спільної дошки padlet.

Увага!!! під час прикріплення проєкту до padlet слід підписати своїм прізвищем та ім'ям.

*Рекомендовані сервіси для творчих проєктів:*

<https://www.canva.com/>

<https://coggle.it/>,

<https://app.genial.ly/>

<http://popplet.com/>

*Форма зворотнього зв'язку для завдання помаранчевого стікера: (Додаток Г)*

[https://padlet.com/alna\\_burlaka/zz055cz8246w1xc3](https://padlet.com/alna_burlaka/zz055cz8246w1xc3)

## **Зупинка 5. ПРОСВІТНИЦЬКА**

**Мета:** розвивати в учасників екологічну, інформаційно-цифрову компетентності.

**Завдання:** за допомогою здобутих під час вебквесту знань та інфографіки зі станції ТВОРЧА поінформувати членів родини, друзів чи сусідів про знаки екологічного маркування І типу та механізми їх використання. Просвітницьку акцію зняти на відео. Відеоролик завантажити в спільний простір padlet (Додаток Д).

*Форма зворотнього зв'язку:*

[https://padlet.com/alna\\_burlaka/rrhhlik7h2g2iqiz](https://padlet.com/alna_burlaka/rrhhlik7h2g2iqiz)

## **Станція 6. СПІЛКУВАННЯ**

**Мета:** розвивати в учасників екологічну, інформаційно-цифрову та комунікативну компетентності.

Завдання: взяти участь у заключній конференції учасників екологічного вебквесту «Зелений журавлик». Зустріч відбудеться на платформі ZOOM.

Під час відео конференції проводиться визначення переможців вебквесту та обмін враженнями від участі в заході. ( Додаток Е)

### **Як захід вплинув на інформування інших учнів/дорослих про значення екологічного маркування?**

Під час підсумкової відеоконференції на Станції 6. СПІЛКУВАННЯ учасники та учасниці вебквесту схвально відгукнулися про захід. Відзначили, що вебквест сприяв виявленню ними наполегливості, креативності та зацікавив їхні родини тематикою квесту. Варто відзначити, що до участі у вебквесті вдалося залучити екоактивіста волонтера Олега Білоуса, що проживає у м. Київ. Це розширило географічні рамки квесту і дозволило поглянути на проблему екомаркування І типу ширше.

Під час підсумкової конференції учасники та учасниці вебквесту поділилися своїми враженнями від участі:

*Гуленко Віталій, 8 клас*

Я з задоволенням включився в роботу. Ми виконували завдання всією сім'єю: я, мої батьки, тьотя, а також бабуся з дідусем. Всі пройнялися вивченням екознаків та їх пошуком. Тепер я (і не тільки) при покупці товарів буду звертати увагу на ці позначки.

*Іваненко Влада, 10-Б клас*

Якби не участь квесті, я б не звернула уваги на ці позначки на товарах. Особливе захоплення в мене викликав пошук знаків. У себе в селищі я вже пройшла по всіх магазинах. І виявилось, що не так їх і просто знайти. Ще пошукаю в магазинах м. Городище. Тепер я поінформована і хочу знати ще більше про екознаки.

*Турло Анна, 10-А клас*

Я перший рік навчаюсь в ліцеї. Я ніколи не брала участі в квестах. Це виявилось цікаво. Моя родина мені допомагала. Найважчим завданням було зняти

відео, де я інформую членів родини про екопозначки, та поставити на спільний плакат. Тепер я опанувала технічну сторону, разом з тим покращила екологічний кругозір.

*Білоус Олег, ековолонтер*

Хоч я і не учень, але мене зацікавило дане питання. Дякую за запрошення долучитися до роботи. Особливий інтерес в мене викликав пошук товарів з позначками у супермаркеті. Я проживаю у місті Київ, біля мене знаходяться два супермаркети. Я потратив години часу, вивчаючи їх. А потім ще і дома переглянув всі косметичні засоби та засоби побутової хімії. Питання збереження здоров'я та довкілля цікавить мене давно. Моя родина живе за законами зменшення відходів. Це питання ми вже практично наладили. Тепер ми будемо працювати над вивченням екознаків та організовувати закупки, звертаючи увагу на їх маркування.

### **Оцінка рівня сформованості компетентності учнів.**

Учасники вебквесту показали високий рівень ІКТ-компетентності та прагнення досягти поставленої мети. Оцінка діяльності учнів провадилася, враховуючи динаміку участі в заході, яка відстежувалася за Таблицею прогресу. Завдання, що передбачали виконання тестових чи ігрових завдань оцінювалися за 12-бальною шкалою. Варто визнати, що не всі учні дійшли до фінішу вебквесту з різних причин. Учасники вебквесту, яким вдалося виконати завдання повністю, отримали заохочувальні призи.

# Розміщення оголошення про проведення вебквесту «Зелений журавлик» на сайті Городищенського економічного ліцею



## Ігрове поле вебквесту «Зелений журавлик»

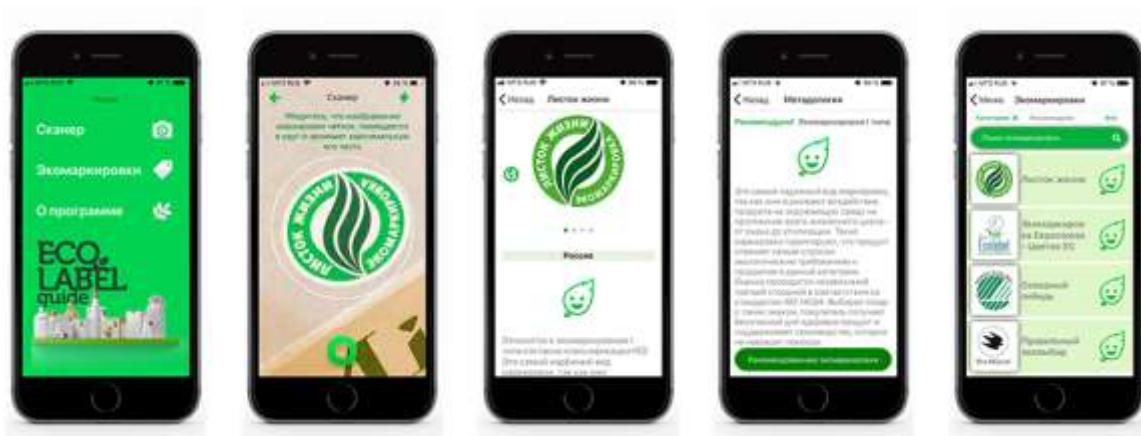




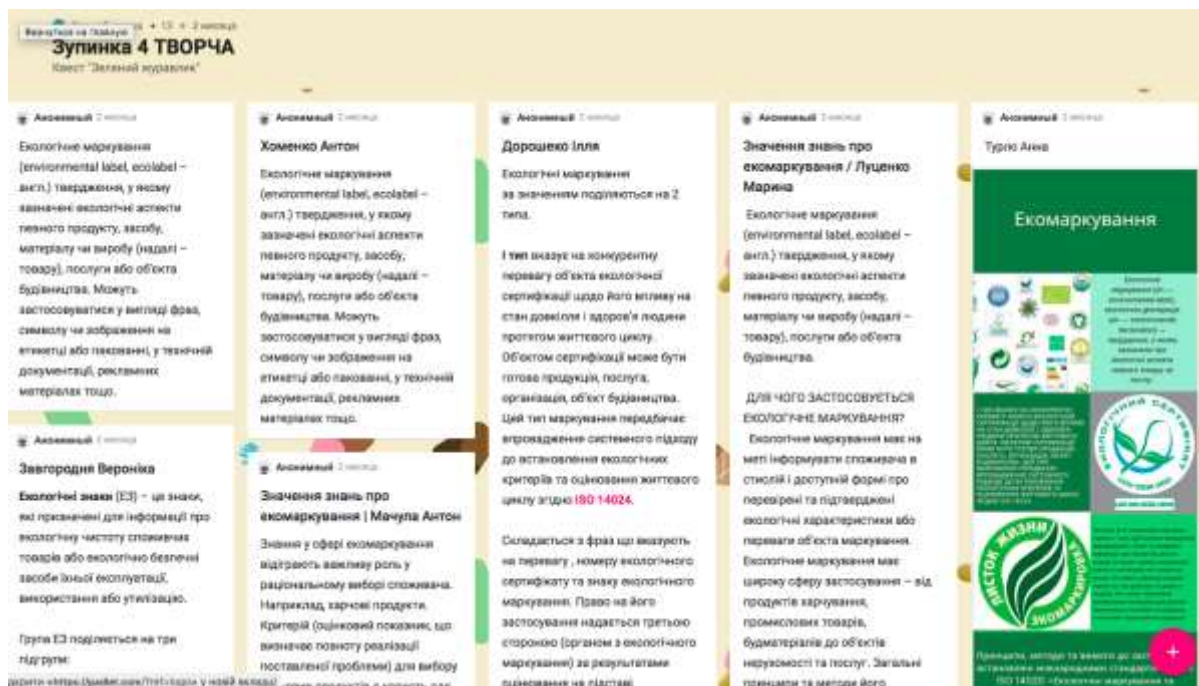
## Вправа «Екомаркування» на визначення знання знаків екомаркування



## Мобільний додаток Ecolabel Guide



## Інформаційна листівка про значення знань про екомаркування



## Звіт про поінформованість членів родини, друзів чи сусідів про знаки екологічного маркування І типу та механізми їх використання





Додаток Е

Заключна конференція учасників екологічного вебквесту  
«Зелений журавлик»

