Методичні рекомендації щодо впровадження принципів гендерної рівності в освітній процес

О.В.Крутенко,

доцент кафедри педагогіки

та освітнього менеджменту

КНЗ «ЧОІПОПП ЧОР»,

канд. педагогічних наук

У відповідності до наказу МОН України № 839 від 10.09.2009 р. «Про впровадження принципів ґендерної рівності в освіту» в освітніх закладах щорічно має проводитися Урок гендерної рівності. Крім того, принципи гендерної рівності мають бути реалізовані в освітньому процесі. Під час підготовки до проведення виховних заходів або уроків з означеної проблематики можна використати наступну інформацію.

Перш за все, потрібно розрізняти базові поняття «стать» і «гендер». Стать – інтегральне поняття, що об’єднує всю сукупність тілесних, фізіологічних характеристик, на основі яких людину вважають жінкою (дівчиною) чи чоловіком (хлопчиком). За визначенням сучасних американських сексологів У. Мастерс і В. Джонсон, слово «стать» часто використовують для позначення чоловічої чи жіночої особини (біологічного виду) чи відмінностей між репродуктивними здібностями чоловіків і жінок.

Термін «ґендер» вказує на соціальний статус і соціально-психологічні характеристики особистості, які пов’язані зі статтю і сексуальністю, але виникають у взаємодії з іншими людьми. Використовуючи поняття «ґендер», мають на увазі соціальний аспект стосунків статей, статево-ролеві стереотипи, розповсюджені в суспільстві, різноманітність проявів жіночої і чоловічої поведінки, систему взаємин між жінкою і чоловіком, що визначаються не біологічною належністю до тієї чи іншої статі, а соціальними, економічними і політичними умовами.

Cенс поняття «ґендер» полягає, передовсім, в ідеї соціального моделювання чи конструювання статі (на відміну від біологічної статі, яка задається генетично). Соціальна стать конструюється соціальною практикою. Суспільство формує систему норм поведінки, що ставить виконання певних ролей у залежність від біологічної статі індивіда. Відповідно, виникає жорсткий ряд уявлень про те, що є «чоловіче» і що є «жіноче» в конкретному суспільстві. Невідповідність статі і ґендеру – розповсюджена причина важких невротичних станів.

Ґендер – це не статична категорія (як, наприклад, біологічна стать), а феномен, який особистість постійно створює своїми вчинками і поведінкою.  Отже, ґендер – соціальна особливість статі людини на відміну від біологічної статі. Це соціально-рольовий статус, що визначає соціальні можливості людини – чоловіка і жінки в усіх сферах життєдіяльності.

Існує декілька визначень терміну «гендер», але суттєвої різниці вони не мають. Сучасний філософський словник визначає ґендер у двох значеннях: загальному – різниця між чоловіками і жінками за анатомічною статтю; соціологічному – соціальний поділ, який часто ґрунтується на анатомічній статі, але не обов’язково з ним співпадає. Енциклопедичний словник з соціології визначає ґендер як поняття, яке позначає соціальні очікування представників різної статі одна від одної.

Складовою ґендеру є психологічна стать, у межах якої дитина усвідомлює свою належність до тієї чи іншої статі. Психологічна стать – це ставлення людини до себе як до чоловіка чи жінки, усвідомлення й прийняття власної статевої належності, засвоєння стереотипів маскулінності чи фемінінності. Психологічна стать поєднує в собі певні особливості генетичної, хромосомної статі та специфічні риси статі соціальної з її ідеальними уявленнями про справжнього чоловіка і справжню жінку. Ці індивідуальні для кожного з нас уявлення відтворюють нормативи конкретного історичного періоду і культури, національні, релігійні, сімейні традиції.

Вочевидь, такий соціальний феномен, як гендер, має неоднозначний зміст, включно з значною кількістю компонентів, що об’єднується у дві основні групи: гендер – як соціальний інститут і гендер – як індивідуальний статус.

Як соціальний інститут гендер складається з:

1. Гендерних статусів – соціостатевих ролей, норм, що соціально визначаються суспільством і закріплюються через поведінку, жестикуляцію, лінгвістичною, емоціональною, психологічною предписаністю.

2. Гендерного розподілення праці – розподілення виробничої і домашньої праці між членами суспільства, що наділені різним тендерним статусом. Робота, розподілена в залежності від чоловічого і жіночого гендерного статусу, збільшує оцінку суспільством цих статусів: так, чоловічому статусу, як правило, відповідає більш престижна і високооплачувана робота.

3. Гендернопередбачуваної родинної ролі – тобто прав та можливостей для кожного гендерного статусу в родині. Статуси в системі родинних зв’язків відбивають та підсилюють престиж і владу, розподіляючи різні гендери.

4. Гендерних біологічних (статевих) сценаріїв поведінки – нормативних зразків сексуальних бажань, сексуальної поведінки, що належить відповідно гендерного статусу. Члени домінуючого гендеру мають більше сексуальних прерогативів, члени підлеглого гендера можуть бути сексуально залежними.

5. Гендерних якостей особистості – комбінацій характерних рис особистості, що моделюються тендерними нормами і надають певні почуття і поведінку членам різних гендерних статусів. Соціальні очікування інших у між особистісному спілкуванні постійно підтримують ці норми.

6. Гендерного соціального контролю – формальної і неформальної підтримки і винагороди за певний тип поведінки і, відповідно, покарання зневагою, соціальною ізоляцією.

7. Гендерної ідеології, що виправдовує існування гендерних статусів, особливо різниці в їхній оцінці суспільством. Домінуюча ідеологія (маскулінна) намагається придушити критичний прояв думок, нав’язуючи свої оцінки як домінуючі.

8. Гендерних іміджів (образів) – культурних репрезентацій гендера в символічній мові і творах мистецтва, що репродукують і легітимізують гендерні статуси. Культура – головна підтримуюча сила домінування гендерної ідеології.

Відносно індивіда гендер будується з:

1. Категорії біологічної статі, яка визначається з моменту народження на основі наявності первинних ознак (геніталій). Біологічна стать може бути змінена шляхом хірургічного втручання.

2. Гендерної ідентичності, тобто особистісного осмислення і прийняття своєї належності до певної статі.

3. Гендерного шлюбного і репродуктивного статусу. В цьому сенсі показним є виконання або відмова від одруження, народження дітей, родинні стосунки.

4. Гендерних сексуальних орієнтацій, тобто соціально і індивідуально прийнятих зразків сексуальних почуттів, бажань, практики і ідентифікації з ними.

5. Гендерної особистості, що характеризується інтернаціоналізованими моделями соціально схвалюваних почуттів, емоцій, що слугують скріпленню родових структур, інститутів батьківства.

6. Процесів з відтворювання гендеру – соціальної практики навчання гендерно «правильної» поведінки, у тому числі і на вербальному рівні. Постійне репродукування гендерних відмінностей і домінування.

7. Гендерної презентації – показ, демонстрація себе як особистості, що має відповідні гендерні якості за допомогою одягу, косметики, прикрас та інших інформаційно значимих тілесних маркерів.

Поряд з поняттям «ґендер» у наукових працях на цю тему використовуються і похідні від нього – ґендерні стосунки, ґендерні аспекти, ґендерні ролі, ґендерні фактори та ряд інших. Оскільки на сьогодні наукова термінологія ще не утвердилась, досить часто зустрічається еквівалент цих понять: «соціальна стать», «соціальні відносини статі», «соціостатеві ролі» тощо. Окрім цього, в курсі ґендерної педагогіки використовуються наступні категорії:

Маскулінність – вираженість чоловічих психосексуальних і фізичних якостей. Це те, що додано до анатомії для отримання чоловічої ґендерної ролі.

Фемінінність – вираженість жіночих психосексуальних та фізичних якостей і форм поведінки. По суті, маскулінність і фемінінність – це нормативні уявлення про соматичні, психічні і поведінкові властивості, характерні для чоловіків і жінок.

Сексуальність – сукупність психічних реакцій, переживань і вчинків, пов’язаних з виявленням і задоволенням статевого потягу. Сексуальність людини – це складова частина цілісної особистості, взаємозалежність її біологічних, психологічних, соціокультурних вимірів функціонування як статевої істоти. Сексуальність людини виконує три функції: репродуктивну, гедоністичну і комунікативну.

**Короткий словник термінів**

Гендер - соціальна «стать», яка враховує не тільки біологічні відмінності між чоловіками і жінками, але і весь набір соціально-культурних характеристик в диференціації суспільства за ознакою статі.

Гендерна асиметрія у сфері зайнятості - нерівний розподіл і оцінка значимості чоловічої та жіночої робочої сили на ринку праці.

Гендерна ідентичність - ототожнення себе з певною статтю (у більш широкому сенсі - з певним гендером) і ставлення до себе як до представника певної статі (гендеру), освоєння відповідних йому форм поведінки і формування особистісних характеристик .

Гендерна ідеологія - існуюче в суспільстві уявлення про якості, бажані для чоловіка і жінки, що закріплює гендерні стереотипи.

Гендерна чутливість - це здатність сприймати, усвідомлювати і реагувати на будь-які прояви сексизму, дискримінації за ознакою статі чи статевої сегрегації.

Гендерночутлива політика - система протекціоністських дій на основі протекціоністського законодавства, що дозволяють жінкам з різним соціальним досвідом і соціальним капіталом (розведеним, вагітним, з маленькими дітьми і (або) одиноким матерям і так далі) отримати реальні життєві шанси зробити професійну кар'єру, підвищити свій соціальний статус. Гендерночутлива політика створює передумови для усунення ієрархії підлог і встановлення реальної рівності.

Гендерна рівність - рівні права і рівні можливості для чоловіків і жінок у духовній, матеріальній, економічній, сексуальній, політичній сфері; рівна оцінка суспільством чоловічих і жіночих ролей; рівність статусу для чоловіків і жінок; рівні умови для реалізації прав людини; для участі в національному, політичному, економічному, соціальному і культурному розвитку; для отримання рівних вигод за результатами участі.

Гендерні ролі - сукупність прийнятих норм і моделей поведінки, що диктуються конкретною соціально-культурною ситуацією. У суспільствах з різною культурою гендерні ролі різні і змінюються з часом.

Гендерні стереотипи - це результат уявлень (найчастіше застарілих) про ролі, можливості і характеристики чоловіків і жінок. Хоча іноді в окремих ситуаціях ці стереотипи і можуть мати підстави в реальному житті, як правило, вони застосовуються занадто узагальнено, до всіх чоловікам і жінкам. Такі невиправдані узагальнення можуть створювати матеріальні та психологічні бар'єри, які не дозволяють чоловікам і жінкам робити вільний вибір і по-справжньому користуватися своїми правами.

Гендерний баланс (гендерна рівновага) - реальна або планована ситуація, коли чоловіки і жінки рівні у соціальних, економічних і політичних відносинах. Досягнення гендерного балансу базується на цілому наборі показників, серед яких найбільш важливими є рівний розподіл доходів, можливість займати значні пости в політиці та уряді, ступінь зайнятості в домашній праці, ступінь участі в місцевому самоврядуванні, можливість отримати освіту, рівень охорони здоров'я, тривалість життя.

Подвійна статева мораль - це різні соціальні очікування і різні моральні вимоги до жінок і чоловіків.

Дискримінація - дія (практика), спрямована на систематичне приниження групи або індивідуума.

Дискримінація за статевою ознакою - це практика, за допомогою якої одній статі віддається перевага в порівнянні з іншою.

Маскулінність (мужність) - психологічні характеристики поведінки та ментальності, які відображають сформовані стереотипи про чоловіків і чоловічі якості в протиставленні їх жінкам і жіночим якостям.

Статева ідентичність - уявлення про себе, засноване на розумінні того, що означає бути жінкою або чоловіком.

Рівність статей (гендерна рівність) - означає не тільки законодавчо закріплену рівноправність (що досягнуто в більшості країн світу), але й досягнення тієї соціальної ситуації, при якій чоловіки і жінки мають рівний доступ до ресурсів: реальної можливістю отримання рівної освіти і доходу, політичної участі, наявністю вільного часу і т. д.

Репродуктивна праця (соціальна репродукція) - робота по дому або по догляду за членами сім'ї. Ця робота виконується в основному жінками, при цьому не оплачується ні безпосередньо, ні в перспективі і не вважається частиною валового національного продукту. У той же час від такої роботи з підтримання соціальних і сімейних структур залежить продуктивна сфера.

Сексизм - це особливий вид дискримінації, що виявляється через позицію або дії, які принижують, виключають, недооцінюють людей за ознакою статі.

Сексистські стереотипи в суспільній свідомості - стереотипи, які зміцнюють нерівність статей. Вони виникають в глибинах масової свідомості і багаторазово відтворюються і посилюються в ЗМІ, літературі, освіті. Виявляються вони, як правило, за допомогою такої репрезентації жінок, яка принижує їх гідність, спотворює їх потреби і бажання, є недоброзичливою. Прикладами використання сексистських стереотипів можуть бути: жіноча сексуальність в рекламі, зведення ролі жінки до трьох функцій (дружина, мати, домогосподарка), порнографія і т. д. У той же час пропагується образ чоловіка-супермена, чиї життєві цілі - успіх, перемоги над жінками і т. д.

Скляна стеля - стале образне висловлювання, яке позначає якусь невидиму стелю, тобто формально не позначені, але реально існуючі бар'єри, які перешкоджають кар'єрному зростанню жінок. Ця метафора використовується для позначення ситуації, коли жінка, володіючи однаковим або переважаючим порівняно з колегами-чоловіками рівнем професіоналізму, проте зупиняється в кар'єрному зростанні найчастіше на рівні виконавця або ж, у кращому випадку, заступника керівника.

Фемінізація бідності - тенденція збільшення частки жінок і дітей серед загальної кількості бідних.

Фемінізм - це поняття, що вимагає визначення на двох рівнях. З одного боку, він являє собою широкий громадський рух за права жінок. З іншого боку, фемінізм - це комплекс соціально-філософських, соціологічних, психологічних, культурологічних теорій, які аналізують стан справ у суспільстві.

Фемінність, або фемінінність (жіночність) – психологічні характеристики поведінки та ментальності, які відображають сформовані стереотипи про жінок і жіночих якостях в протиставленні їх чоловікам і чоловічим якостям.

Список літератури:

Бовуар де Сімона. Друга стать /Пер. з фр.: У 2т. – Т.1. – К.: Основи, 1994. – 390 с. – Т.2. – К.: Основи, 1995. – 392 с

Гендер для медій. Підручник із гендерної теорії для журналістики та інших соціогуманітарних спеціальностей / За ред. М. Маєрчик, О. Плахотнік, Г. Ярманової. – К.: Критика, 2013. – 220 с.

Ґендерні медійні практики: Навчальний посібник із ґендерної рівності та недискримінації для студентів вищих навчальних закладів / Колектив авторів. – Київ, 2014. – 206 с.

Кравець В.П. Гендерна педагогіка: навчальний посібник . [Текст] / В.П.Кравець. – Тернопіль: Джура, 2003. – 416 с

Ткалич М.Г. Гендерна психологія: навч. посіб. – К.: Академвидав, 2016. – 253с.