**Гаджети на уроках зарубіжної літератури** *Як хештеги допоможуть на уроках зарубіжної літератури спростити життя собі і учневі.* Багато педагогів демонізують мобільні телефони, планшети, комп'ютери, вважаючи, що вони заважають навчанню. А що, якщо почати їх використовувати на благо освіти? Але можна використовувати гаджети на уроках, для того щоб спростити підготовку до контрольних робіт. Як гаджети дозволяють дітям рости самостійними і відповідальними. Бажано завести читацький щоденник, в якому школяр зміг би зібрати необхідні для контрольної приклади з художньої літератури. Через кілька занять можна запропонувати знайти в читацькому щоденнику відповідний приклад. За кілька секунд учень може перерахувати декілька творів. Для цього варто оформити в нотатках телефону, розставляючи хештеги (# - це хештег, ключове слово, яке використовується для пошуку). Прочитав, наприклад, В. В. Биков «Альпійська балада» і оформив запис в читацькому щоденнику, після ставить: # війна # любов # відносини # сім'я;  Т. Г.  Корнієнко «Недоторка»: # цькування # дружба # школа # сім'я; К.Г.Паустовський «Телеграма»: # стосунки батьків і дітей # взаємини між людьми, # виховання в сім'ї. Якщо потрібно написати твір на тему війни, то легко по хештегах учень знаходить відповідні твори (в запису читацького щоденника у школяра є імена головних героїв, і сюжет, і роздуми дитини, а не тільки ключові слова). Хештеги можливо використовувати і на уроках біології, хімії, географії… Це прекрасна можливість систематизації та зберігання своїх власних записів. Звичайно, мотивовану дитину можливо задіяти… але… «ти спробуй в моєму класі дозволити! Вони весь урок грати будуть! »- скажуть з обов'язковим переходом на« ти »і бажанням довести мені, людині в рожевих окулярах, як я помиляюся. Так, будуть списувати і копіювати один у одного, як і завжди і на різних уроках, і говорити, що писали всю ніч, але «ось випадково стерли з телефону». Звичайно, будуть це робити, якщо не показувати всю користь такого ведення записів. Блогер, вчителька літератури Олександра Суднева, розповідає, як використовувати гаджети на уроках, щоб спростити підготовку до іспитів, звертає увагу на плюси і мінуси їхнього використання. **Плюси:** можливість зберігати свої конспекти не тільки в зошитах, а й в хмарних сховищах, гарантуючи їх безпеку; уміння упорядковувати свої записи; редагувати і доповнювати конспекти, записи, лекції, доповіді та реферати в будь-який час (через тиждень, місяць або рік); полегшувати підготовку до важливих робіт за підсумками року або до тестування (всі записи перед твоїми очима); економія часу на створення таких записів (діти швидше друкують); економія місця для зберігання таких записів, в електронному вигляді можеш носити їх з собою завжди і скрізь; не потрібне бездумне зазубрювання і заучування, а навчання дитини аналізу і обробки тексту - користуватися своїми записами складніше, ніж читати з листа. **Мінуси і ризики:** «А якщо все зітреться? Або комп'ютер вийде з ладу? Або аккаунт зламають?» Таке може статися з людиною, якщо він все тримає в одному місці. Можу тільки поставити зустрічне питання про паперових носіях: «А якщо потоп або пожежа? Або зіпсують діти? А якщо викинуть? »

 «Діти ж будуть все списувати з цих ваших інтернетів!» Це навчить їх аналізувати інформацію. Якщо не довіряєте інтернету, згадайте, що в підручниках теж є помилки і помилки.

Один у другого скопіює! Як мені дізнатися, що це він сам надрукував? »Сенс не в перевірці цих електронних конспектів і записів. Перевірте те, як дитина орієнтується в них. Ніхто ж не перевіряє ваші конспекти уроків, важливо, щоб ви, учитель, володіли темою уроку.

 «І так багато за комп'ютером сидять!» Сидять так багато, тому що їх до комп'ютера не пускають, а змушують працювати тільки старими методами. Ще б лучину запалили і дали на пергаменті писати. Дайте їм можливість швидко і якісно зробити роботу на комп'ютері (звичним їм способом).

 «А на уроках як? У половини класу є планшети, а інша половина повинна відчувати себе неповноцінною?» На вашому уроці вчителем є ви, а не я. Ось ви і вирішуйте. Якщо не підходить, тоді не використовуйте. Завжди є можливість, якщо є бажання… **Найважливіше:** діти зрозуміють, навіщо вони роблять якісь записи, тільки в тому випадку, якщо в своїх записах зможуть спокійно орієнтуватися, користуватися ними як на уроках, так і вдома. Вони раді будуть спростити життя і собі, і вам. Вчителям же теж не подобається по п'ять разів диктувати те, що потрібно повторити за попередні роки навчання. Гравці на уроках будуть завжди, але обмежувати всіх через декілька несправедливо. Дорослим же не забороняють їздити на машині через те, що деякі порушують правила.

Матеріал з Вікіпедії — вільної енциклопедії.

**Хештег** або **гештеґ** ([англ.](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D1%96%D0%B9%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B0) *hashtag*, від *hash* — «символ ґратки», «октоторп») — [слово](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BE) або [фраза](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B0), яким передує символ «**#**» ([октоторп](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%BF%22%20%5Co%20%22%D0%9E%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%BF)). Користувачі можуть об'єднувати групу повідомлень за темою або типом з використанням хештегів — слів або фраз, які починаються з **#**.

Короткі повідомлення в [мікроблогах](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D1%96%D0%BA%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%BE%D0%B3%22%20%5Co%20%22%D0%9C%D1%96%D0%BA%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%BE%D0%B3) [соціальних мереж](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D1%96%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0_%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B6%D0%B0), таких як [Twitter](https://uk.wikipedia.org/wiki/Twitter%22%20%5Co%20%22Twitter)[[1]](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%B5%D1%88%D1%82%D0%B5%D0%B3#cite_note-1), [Tout](https://uk.wikipedia.org/w/index.php?title=Tout&action=edit&redlink=1" \o "Tout (ще не написана)), [identi.ca](https://uk.wikipedia.org/w/index.php?title=Identi.ca&action=edit&redlink=1), [Google+](https://uk.wikipedia.org/wiki/Google%2B), [Facebook](https://uk.wikipedia.org/wiki/Facebook) , можуть бути помічені хештегом, включаючи в себе як одне слово, так і більше об'єднаних слів (але без пробілів).

Хештеги дають можливість групувати подібні повідомлення, таким чином можна знайти хештег і отримати набір повідомлень, які його містять.

Вперше хештеги з'явилися і були використані в [мережах IRC](https://uk.wikipedia.org/wiki/IRC) для маркування тем і груп. Вони використовуються для позначення окремих повідомлень, що відносяться до якої-небудь групи, а також як приналежність до певної теми або «каналу».

Зазвичай, канали або теми, які доступні по всій мережі IRC, починаються з хеш-символу # (на відміну від локальних серверів, які використовують  [амперсанд](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BC%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B4%22%20%5Co%20%22%D0%90%D0%BC%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B4) «&»). Популярність хештегів виросла одночасно зі зростанням популярності [Twitter](https://uk.wikipedia.org/wiki/Twitter%22%20%5Co%20%22Twitter). Це надихнуло Кріса Мессіна, якого зараз називають батьком хештегів, запропонувати подібні системи, щоб позначати теми, що являють інтерес в мікроблогах мережі.  Він відправив перше повідомлення з хештегом на Twitter: «Що ви думаєте про те, щоб використовувати ґратки (#) для різних груп?» - Кріс Мессіна, 23 серпня 2007[[3]](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%B5%D1%88%D1%82%D0%B5%D0%B3#cite_note-3)[[4]](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%B5%D1%88%D1%82%D0%B5%D0%B3#cite_note-4).

Твіт Мессіна і наступне обговорення допомогли закріпити позицію хештега під «Всесвітом Twitter», зрівнявши символ # з популярним символом @. Почавши, як форма індексування, хештег пізніше став формою оголошення, настрою, сарказму, внутрішнього монологу або підсвідомості.

Хештеги стали популярними в [2007](https://uk.wikipedia.org/wiki/2007) році під час лісових пожеж у [Сан-Дієго](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%BD-%D0%94%D1%96%D1%94%D0%B3%D0%BE), коли Нейт Ріттер використовував хештег «#sandiegofire», щоб бути в курсі всіх оновлень, пов'язаних з катастрофою.[[5]](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%B5%D1%88%D1%82%D0%B5%D0%B3#cite_note-5)

На міжнародному рівні хештег став практикою запису стилів для повідомлень Twitter протягом [2009](https://uk.wikipedia.org/wiki/2009)–[2010](https://uk.wikipedia.org/wiki/2010), коли проходили [іранські](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D1%80%D0%B0%D0%BD) вибори. Хештеги англійською та перською мовами стали корисними для користувачів [Twitter](https://uk.wikipedia.org/wiki/Twitter%22%20%5Co%20%22Twitter) всередині і поза межами [Ірану](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D1%80%D0%B0%D0%BD).

Починаючи з [1 липня](https://uk.wikipedia.org/wiki/1_%D0%BB%D0%B8%D0%BF%D0%BD%D1%8F) [2009](https://uk.wikipedia.org/wiki/2009) року, [Twitter](https://uk.wikipedia.org/wiki/Twitter%22%20%5Co%20%22Twitter) почав пов'язувати всі хештеги гіперпосиланнями до результатів пошуку, що містять всі останні повідомлення, що згадують або хештег, або стандартне написання таких слів, за умови, що такі слова записані в тому ж порядку. Це було підкреслено в [2010](https://uk.wikipedia.org/wiki/2010) році з введенням «Актуальні теми» на головній сторінці [Twitter](https://uk.wikipedia.org/wiki/Twitter%22%20%5Co%20%22Twitter).

**Сайти, які підтримують хештеги**[[ред.](https://uk.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%A5%D0%B5%D1%88%D1%82%D0%B5%D0%B3&veaction=edit&section=2) | [ред. код](https://uk.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%A5%D0%B5%D1%88%D1%82%D0%B5%D0%B3&action=edit&section=2)]

* [Diaspora](https://uk.wikipedia.org/wiki/Diaspora)
* Усі сайти [Gawker Media](https://uk.wikipedia.org/w/index.php?title=Gawker_Media&action=edit&redlink=1" \o "Gawker Media (ще не написана))
* [FriendFeed](https://uk.wikipedia.org/wiki/FriendFeed) (з [2009](https://uk.wikipedia.org/wiki/2009))
* [Google+](https://uk.wikipedia.org/wiki/Google%2B)
* [Instagram](https://uk.wikipedia.org/wiki/Instagram)
* [Orkut](https://uk.wikipedia.org/wiki/Orkut)[[6]](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%B5%D1%88%D1%82%D0%B5%D0%B3#cite_note-6)
* [Pinterest](https://uk.wikipedia.org/wiki/Pinterest)
* [Sina Weibo](https://uk.wikipedia.org/wiki/Sina_Weibo)
* [Tout](https://uk.wikipedia.org/w/index.php?title=Tout&action=edit&redlink=1)
* [Tumblr](https://uk.wikipedia.org/wiki/Tumblr)
* [Twitter](https://uk.wikipedia.org/wiki/Twitter) (з [2009](https://uk.wikipedia.org/wiki/2009))
* [VK](https://uk.wikipedia.org/wiki/VK)[[7]](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%B5%D1%88%D1%82%D0%B5%D0%B3#cite_note-7)
* [YouTube](https://uk.wikipedia.org/wiki/YouTube) (2009—2011)
* [Kickstarter](https://uk.wikipedia.org/wiki/Kickstarter) (з [2012](https://uk.wikipedia.org/wiki/2012))
* [Fetchnotes](https://uk.wikipedia.org/w/index.php?title=Fetchnotes&action=edit&redlink=1) (з [2012](https://uk.wikipedia.org/wiki/2012))
* [Facebook](https://uk.wikipedia.org/wiki/Facebook) (з червня [2013](https://uk.wikipedia.org/wiki/2013))[[8]](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%B5%D1%88%D1%82%D0%B5%D0%B3#cite_note-8)
* [gfranq.com](https://uk.wikipedia.org/w/index.php?title=Gfranq.com&action=edit&redlink=1)