***Ющенко Л. О.,***

*доцент кафедри професійного розвитку педагогів комунального навчального закладу «Черкаський обласний інститут післядипломної освіти педагогічних працівників Черкаської обласної ради», кандидат філологічних наук.*

**ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ УЧНІВ В УМОВАХ НОВИХ ОСВІТНІХ РЕАЛІЙ**

У житті кожної людини рідна мова відіграє важливу роль, бо завдяки їй особа не тільки спілкується, але й орієнтується в широкому інформаційному просторі. Комунікативна грамотність, яку цінують у всі часи, сьогодні набуває соціальної значущості: від уміння спілкуватися залежить не тільки життєвий успіх окремої людини, а й ефективність діяльності колективу і навіть добробут країни. Мурадова Н. С. стверджує, що інноваційне навчання – це навчання, заглиблене в процес спілкування. Для підвищення ефективності процесу навчання необхідна наявність трьох компонентів спілкування, а саме: **комунікативний** (передача та збереження вербальної і невербальної інформації), **інтерактивний** (організація взаємодії в спільній діяльності) та **перцептивний** (сприйняття та розуміння людини людиною) [15].

З огляду на це нині у школі приділяють вагому увагу формуванню комунікативної компетентності, яка дає змогу учневі й випускникові реалізувати себе в рiзних ситуаціях.

Спробуємо насаперед з᾿ясувати подібні й водночас різні терміни «комунікативна» й «мовленнєва» компетентності.

*Комунікативна компетентність* − система знань, вмінь і навичок особистості, що забезпечують ефективне спілкування. Вона передбачає володіння його суб’єктом всіма видами комунікативно-мовленнєвої діяльності: здатність встановлювати і підтримувати необхідні контакти з людьми, виконувати певні соціальні ролі у колективі, вміння улагоджувати розбіжності та конфлікти, уміння співробітничати та працювати з групою (у групі) тощо [10, 84].

*Мовленнєва компетентність* − здатність особистості (система її знань та вмінь) до отримання інформації, адекватного розуміння її смислу, програмування і висловлення своїх думок; спроможність вільно (дохідливо, виразно) оперувати усним і письмовим висловлюванням; структурна складова комунікативної компетентності [15, 84].

Комунікативна компетентність неабияк сприяє успішному спілкуванню людей між собою, зокрема і в освітній сфері. Тому структуру комунікативної компетентності можна зобразити схематично.

|  |
| --- |
| **Складові комунікативної компетентності** |

* толерантність
* вербальні засоби (застосування лексики)
* невербальні засоби
* поза
* жести
* міміка
* голос, тембр
* настрій, почуття
* уміння слухати й чути
* організація простору
* обставини

З поняттями мовленнєвої й комунікативної компетентності тісно пов᾿язані поняття вербальної й невербальної **комунікації.**

Нині поняття ***комунікації****(англійське слово «communication» походить від від латинського «communicatio» ‒ єдність, передача, з’єднання, повідомлення)* набуло широкого розуміння та нових ознак. Так, О. Жирун характеризує його як сукупність комунікативних здібностей, якостей, умінь і навичок, спрямованих на передачу, отримання й перетворення інформації у процесі міжособових стосунків, а також на встановлення і підтримку контакту [8, c. 101]. Л. Броннікова слушно підкреслює, що комунікація є не лише процесом трансляції інформації від того, хто передає, до того, хто приймає ‒ вона водночас «викликає зміни в усіх взаємодіючих агентах» [3, с. 39].

З огляду на такі дефініції, поняття «комунікація» і «спілкування» вважаємо тотожними.

Більшість дослідників в основу своєї класифікації поклали семантичні коди, виокремивши комунікацію ***вербальну*** (домінантним елементом є мова) і ***невербальну*** (домінантним елементами є постава, міміка, жести тощо) [16; 17].

Так, О. Головлєва під вербальною (від лат. verbalis ‒ словесний) комунікацією розуміє словесну передачу інформації у двох основних формах: усній та писемній [7].

Усе життя людини ‒ це її спілкування з оточенням і взаємний вплив одне на одного. Той, хто вміє правильно і красиво говорити, легко встановлює стосунки з іншими людьми довкола себе.

Тож нині педагоги намагаються віднайти оптимальні шляхи формування мовної особистості, спираючись на відповідні теоретичні психолого-педагогічні та лінгводидактичні наукові засади, що сприяли б ефективному навчанню грамотного українського мовлення учнів, які б у самостійне життя вступали мовленнєво підготовленими до розв᾿язання особистих і суспільних проблем, дотримуючись мовленнєвого такту, толерантності, культури спілкування, ввічливості, інших якостей нової системи взаємних стосунків і успішної співпраці сучасних людей.

Серед **інноваційних підходів до формування комунікативної компетентності** у шкільній практиці найбільш продуктивними вважаємо такі:

1) створення оптимальних умов для розвитку комунікативної компетентності учнів, самореалізації особистості, формування готовності до самостійного життя в соціумі;

2) розвиток умінь учнів комунікативно виправдано використовувати засоби мови для сприймання й створення висловлювань; установлювати й підтримувати контакт зі співрозмовниками, формулювати запитання й чітко відповідати на них; аргументовано доводити власні думки під час дискусій, дебатів;

3) моделювання ситуацій, наближених до життєвих, для розвитку діалогічного мовлення з метою успішного проектування майбутнього, набуття досвіду взаємодії з соціумом;

4) ознайомлення з нормами мовленнєвого етикету та культури спілкування, що ґрунтуються на засадах толерантності, поваги до поглядів інших людей;

5) формування досвіду творчої діяльності учнів, емоційно-ціннісного ставлення до світу;

6) розвиток монологічного й діалогічного мовлення;

7) ознайомлення з мовленнєвими взірцями (ним, зокрема, має бути й сам педагог);

8) стимулювання учнів до самостійного вибору тем висловлювання, вираження особистого ставлення до предмета чи особи;

9) розвиток комунікативної компетентності через різні форми позакласної роботи;

10) створення умов для формування емпатійної здатності, подолання емоційної «глухоти», що спричинює прояв в учнів співчуття тощо.

Досягнення належних результатів у формуванні комунікативної компетентності можливе завдяки **використанню інноваційних технологій, заснованих на особистісно орієнтованому навчанні,** зокрема:

* розвивального навчання,
* інтерактивного навчання,
* креативного навчання,
* проектної роботи,
* навчання з використанням ІКТ.

*Розвивальне навчання* передбачає розвиток особистісних якостей учнів. Педагог широко застосовує завдання на розвиток мислення, формування вмінь розуміти, синтезувати, аналізувати, узагальнювати, застосовувати знання на практиці. Сприймання інформації відбувається найчастіше шляхом діалогу, учні висловлюють свої думки, діляться інформацією, порівнюють, проводять аналогії, класифікують, конкретизують тощо.

*Інтерактивне навчання* – це особлива форма пізнавальної діяльності, що ґрунтується на діалозі та полягає у вільному обміні думками. Воно передбачає моделювання життєвих ситуацій, використанні рольових ігор, спільне розв’язання проблем на основі відповідної ситуації.

Використання ігрової ситуації, рольової гри на уроці посилює емоційне сприйняття матеріалу, учні набувають досвіду вербального й невербального спілкування.

*Креативне навчання* (приміром мови) базується на творчій діяльності. Важливим завданням є полегшення і стимулювання творчого процесу, забезпечення оцінювання його продуктів. Результатом роботи найчастіше є творче письмо, повідомлення, реклама, запрошення, презентації, власні відеоролики тощо.

*Проектна технологія* спрямовує інтерес учнів до нових знань, пошукової, дослідницької роботи, що сприяє розвитку комунікативної компетентності школярів, їхніх творчих здібностей. Учитель добирає такі форми роботи і зміст навчального матеріалу, що формують творче мислення учнів, культуру міжособистісного спілкування.

Використання *інформаційно-комунікаційних технологій* значно підвищує якість засвоєння матеріалу учнями. Використання та впровадження мультимедійних засобів і способів активізації навчальної діяльності (презентації, відеоролики, ресурси мережі Інтернет, науково-популярні, документальні та художні фільми тощо) збагачує зміст освітнього процесу, підвищує мотивацію учнів до вивчення того чи того предмета.

Пропонуємо кілька п**рикладів різних форм роботи,** що сприяють формуванню комунікативної компетентності учнів.

\*Перегляд і аналіз відеофільму про Україну (іншу країну світу) *(удосконалює вміння сприймати основний зміст відеоролику пізнавального та країнознавчого характеру, узагальнювати інформацію та співставляти її з власним досвідом, робити власні висновки та оцінювати тощо).*

\*  Відеопроект «Світ моїх захоплень» *(розвиває вміння презентувати інформацію у формі власного відеороліку, використовуючи певні мовні звороти, ознайомлює з культурними реаліями, звичаями, традиціями народу, країни тощо).*

\*  Карусель знайомства *(формує вміння представити себе, ставити запитання різних типів, швидко й адекватно реагувати на репліки співрозмовника тощо)*.

\*  Діалог «Інтерв’ю з олімпійським чемпіоном» *(розвиває вміння вести бесіду, спонтанно реагуючи на поведінку партнера, беручи до уваги норми ввічливості, етикету й толерантності тощо).*

\*  Робота в парах «Ти мені, я тобі» *(формує вміння ставити запитання різних типів, знаходити найбільш значущу інформацію в прочитаному чи побаченому, перепитувати та пояснювати тощо).*

\*  Публічний виступ «Як подолати екологічні проблеми світу?» *(розвиває вміння висловлюватися стосовно актуальної проблеми, ураховуючи свій життєвий досвід для аргументації своїх переконань тощо).*

\*  Рольова гра «Пропала людина!» *(формує вміння вести бесіду в контексті певної ситуації, використовуючи мовні зразки для опису зовнішності особи тощо).*

\*  Ділова гра «Моя робота» *(формує вміння вести бесіду з роботодавцем та підлеглим, моделюючи ситуацію співбесіди, передавати особливості ділового стилю спілкування, висловлювати прохання та вимогу, переконання, згоду або незгоду, уникати непорозуміння тощо).*

Знання **вербальних засобів** потрібне для більш глибокого і повноцінного розуміння процесів, що відбуваються під час виголошування інформації.

***Типові мовні звороти***

**Повідомлення**

*Повідомляю, що…склалася ситуація, у результаті якої…*

*Дозвольте повідомити,*

*На жаль, змушений повідомити, що…*

**Пропозиція**

*Пропоную погодити це*

*У відповідь на Ваше зауваження пропоную…*

*На жаль, ми не можемо …, натомість пропонуємо…*

*Як ви ставитесь до такої пропозиції?*

**Подяка**

*Хочу подякувати Вам (не Вас)…*

*Дякую Вам (не Вас)…*

*Будемо вдячні Вам, якщо повідомите про своє рішення…*

*Для нас дуже важливо…, тому заздалегідь дякую, якщо Ви…*

*Дозвольте висловити щиру вдячність за допомогу*

*Ціную Вашу допомогу.*

**Прохання**

*Будемо вдячні, якщо Ви зможете…*

*Прошý (спонукаю кого-небудь зробити, виконати щось) найближчим часом повідомити про Ваше рішення.*

*Чи зручно Вам*

*Чи могли б Ви*

*Дуже вас прошý*

**Відмова**

*Я б дуже хотів, але…*

*Мені жаль, однак…*

*Даруйте, але я змушений відмовити Вам…*

*Для мене велика честь отримати від Вас таку пропозицію, утім…*

*Я б залюбки, проте…*

Увиразнюють комунікативний процес і **невербальні засоби мовлення**. Це засоби безсловесної комунікації: передавання інформації, формування думки, образу, впливу на іншу людину (поза, жести, міміка та ін.), утім недоречне їх використання відволікає увагу, навіть може викликати у співрозмовника роздратування.

**Значення пози під час комунікації**

♦ Напружена поза вказує на високий ступінь тривоги; треба відволікти співрозмовника, поговорити з ним на нейтральні теми, зняти напруження.

♦ Якщо співрозмовник сидить вільно, із піднятою головою, це свідчить про довіру.

♦ Млява постава, зігнута спина вказує на внутрішню настанову на самозахист.

♦ Якщо співрозмовник сидить на краєчку стільця, нахилившись вперед, це свідчить про готовність до спільних дій.

♦ Бажання прийняти пропозицію виявляється у наближенні до співрозмовника.

♦ Відсутність зацікавленості виявляється в тому, що людина інтуїтивно відхиляється назад або відсувається.

**Мова жестів**

♦ **Відкритість:** розкриті назустріч співрозмовнику руки; розстібування піджака.

♦ **Захист:** схрещені на грудях руки; застібування піджака.

♦ **Оцінювання:** рука підпирає щоку; почісування підборіддя.

♦ **Упевненість:** пальці, з’єднані на зразок куполу; закладені за спину руки; підняте вверх підборіддя.

♦ **Нервовість:** покахикування, прочищення горла, прикривання рукою рота.

♦ **Невпевненість:** переплетені пальці рук, нервове пощипування долонь, погризування авторучки, олівця.

♦ **Нудьга:** постукування по столу рукою або по підлозі ногою, голова лежить на долонях; механічне малювання на папері.

**Значення міміки**

♦ Зведені вверх брови, широко розплющені очі, опущені куточки губ, відкритий рот свідчать про подив або сум.

♦ Насуплені брови, вертикальні зморшки на чолі, примружені очі, стиснуті губи передають почуття гніву.

♦ Згаслий погляд, ледь опущені куточки губ передають смуток.

♦ Очі, що «світяться», підняті куточки губ передають радість почуттів.

**Особливості голосу й тембру**

Велике значення в опануванні комунікативною компетентністю має голос. Учитель має турбуватися про свій фізичний стан, бо від цього залежить, чи добре буде звучати голос, чи буде він виразним. Завадить промові нежить, кашель, чхання. Не лише хвороба, але й перевтома призводить до того, що вчитель мінімізує невербальні засоби, робить промову механічною, формальною. Таких випадків слід уникати.

Педагог має керувати силою голосу, знати, що від надмірного напруження голосові зв᾿язки можуть захворіти (людина говорить пошепки або зовсім втрачає голос). Надмірно голосна розмова негативно впливає й на слух. Підвищувати силу голосу варто тоді, коли про щось термінове необхідно повідомити на відстані, привернути увагу людей, покликати на допомогу, застерегти тощо.

**Уміння слухати й чути**

Ефективність вербальної комунікації залежить і від уміння слухати, яке є необхідною умовою правильного розуміння співрозмовника.

Слухання ‒ психологічний компонент вербальної комунікації, метод декодування і сприймання інформації.

У процесі слухання реципієнт декодує (розкриває смисл) інформацію, отриману від комунікатора. Тобто він розуміє смисл повідомлення під час декодування. При цьому яскраво виявляється значення ситуації спільної діяльності, усвідомлення якої включене в процес декодування. Без цієї ситуації неможливе розкриття смислу повідомлення.

Слухання як особистісна якість притаманне не всім людям. Не слухають співрозмовника з різних причин: через брак часу, контраст емоційного стану реципієнта зі змістом слів комунікатора тощо. Психологічні процеси, позначені поняттями «слухати» і «чути», суттєво різняться. Слухати означає напружувати орган слуху, а чути ‒ напружувати мозок, концентруючи увагу на словах партнера. Саме тому слухаючи можна не чути, оскільки свідомість у цей час зайнята іншими проблемами, думками, інформацією. Крім того, багато людей чують лише те, що хочуть почути. Тому комунікатор повинен враховувати, що його інформацію сприймають суб᾿єктивно. Ефективне слухання передбачає правильне розуміння слів і почуттів мовця, зосередження на обговорюваній проблемі. Воно забезпечує усвідомлення і розв᾿язання партнерами спілкування нагальних питань, створення спільного інформаційного поля, спільного смислу, налагодження відвертих стосунків, взаєморозуміння.

Слухання співрозмовника є активною діяльністю, що передбачає бажання почути мовця, вияв інтересу до нього, а також вербальні та невербальні засоби комунікації. Щодо цього існує вислів «слухати всім тілом» (коли інформація цікава, співрозмовник несвідомо повертається до партнера, встановлює з ним візуальний контакт, намагається «всім тілом» продемонструвати свою зацікавленість). Це вміння слухати, під час якого реципієнт виражає заохочувальне ставлення до того, хто говорить, стимулюючи спілкування, стримується від зайвих зауважень, сприяє обміну інформацією. Якщо співрозмовник у процесі діалогу замовк, це ще не означає, що він слухає. Адже слухання є процесом, що передбачає концентрацію уваги. Уточнюючи, оцінюючи, аналізуючи інформацію під час діалогу, людина більше уваги приділяє своїм справам, ніж тому, що їй говорять. Особливо це виявляється в ситуаціях конфліктного спілкування. У процесі діалогу вона частіше переймається тим, чи зрозумів її співрозмовник, ніж тим, наскільки їй зрозумілі його слова, позиція. Таке слухання деформує процес спілкування.

Отже, формування комунікативної компетентності учнів – це копіткий, але виправданий процес, який не лише зумовлює належний рівень мовленнєвої діяльності людини, а й є запорукою її культурного розвитку та ефективного спілкування і взаєморозуміння в суспільстві.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Антология гендерних исследований : сб. пер. / Е. И. Гапова, А. Р. Усманова. – Мн. : Пропилеи, 2000. – 384 с.
2. Ашиток Н. Комунікативна компетентність педагога // Молодь і ринок. ‒ №6 (125). ‒  2015. ‒ С. 10‒13.
3. Бондаренко Н. Методи навчання української мови крізь призму компетентнісного підходу / Н. Бондаренко // Дивослово. – 2014. – № 12. – С. 2−7.
4. Броннікова Л. В. Комунікація в сучасній науці: нові засоби для виробництва знання / Л. В. Броннікова // Наукові праці [Чорноморського державного університету імені Петра Могили комплексу «Києво-Могилянська академія»]. Серія : Філософія. ‒ 2015. ‒ Т. 257, Вип. 245. ‒ С. 38‒42. ‒ Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npchduf\_2015\_257\_245\_9. .38‒42
5. Волкова Н. П. Професійно-педагогічна комунікація: навч. посіб. – К. : Вид. центр «Академія», 2006. – 256 с.
6. Головлева Е. А. Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебное пособие / Елена Головлева. – М. : Академический проект; Деловая книга, 2009. – 325 с.
7. Голуб Н. Методичні рекомендації щодо навчання української мови в умовах компетентнісного підходу / Н. Голуб // Дивослово. – 2013. – № 9. – С. 2−7.
8. Жирун О. А. Педагогічна комунікація в аспекті професійної ідентичності / О. А. Жирун // Вісник НТУУ «КПІ». Філософія. Психологія. Педагогіка. – 2010. – № 1. – С.100‒104.
9. Ілясевич Н. Проблеми викладання української мови. Компетентнісно зорієнтований підхід. Проблема наступності / Н. Ілясевич // Українська мова та література. – 2014. – № 18. – С. 7−10.
10. Кирилина А. В. Гендерные исследования в лингвистике и теории коммуникации: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М. : «РОССПЭН», 2004. – 252 с.
11. Корніяка*О.*М*.*Комунікативна компетентність *як*визначальний чинник професійного самоздійснення викладача вищої школи*.* Актуальні проблеми психології. Том V. Випуск 16.− С. 82−92.
12. Косенко, Ю. В. Основи теорії мовленнєвої комунікації [Текст]: навч. посіб. / Ю. В. Косенко. ‒ Суми: СумДУ, 2013. ‒ 292 с.
13. Мак-Квейл Теорія масової комунікації = Mass Communication Theory / Деніс Мак-Квейл. – Львів : Літопис, 2010. – 538 с.
14. Мартинюк А. Речевое поведение мужчин и женщин в неформальной коммуникативной ситуации / А. Мартынюк, П. Землянский // Пол и его маркировка в речевой деятельности. − Кривой Рог: МИЦ ЧЯКП, 1996. − С. 114–126.
15. Мурадова Н.С. Коммуникативносвязующая роль культуры общения студентов технических заведений в интерактивном обучении [Электронный ресурс] / Мурадова Н. С.– Режим доступа: <http://www.ostu.ru/conf/ruslang2004/trend2/muradova.htm>
16. Обухова В. Специфіка молодіжного жаргону: комунікативний аспект / В. Обухова // Гуманітарні науки : науково-практичний журнал. – 2007. – № 1. – С. 141–144.
17. Орбан-Лембрик Л. Е. Психологія професійної комунікації: навч. посіб. / Л. Е. Орбан-Лембрик. — Чернівці : Книги – ХХІ, 2010. − 528 с.