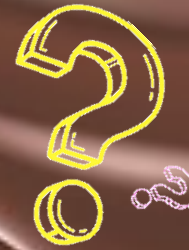


Онлайн квест



ДО ДНЯ ШОКОЛАДА



«MILKYWAY»



УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ

Онлайн квест «MILKYWAY»

створено з метою: ознайомити учнів з історією виникнення шоколаду; розвивати увагу, пізнавальні інтереси; виховувати культуру командної співпраці. Привчати дітей до свідомого самоаналізу поведінки і прогнозування результатів та для веселого і змістовного проведення часу.

**Форма проведення—онлайн
(легко адаптується до очного
формату)**



Учасники квесту отримують тревел-лист із завданнями та – озброївшись мобільними телефонами, позитивним настроєм і готовністю продемонструвати свою ерудицію – вирушають станціями гри. Під час заходу діти дізнаються історію виникнення шоколаду, рецепт найсмачнішого шоколаду у світі та виконують цікаві інтерактивні вправи різного характеру. Переможе той, хто з найбільшою кількістю балів прийде до фінішу першим.

(Переможці нагороджуються шоколадними медальками)

Мета



START

Тревел-лист

QUEST



Відскануй QRкод та дізнайся про шлях шоколаду до Європи!



Відскануй QRкод та дай відповіді на питання кросворду



Відскануй QRкод і дізнаєшся як виготовляють шоколад



Відскануй QRкод та спробуй відгадати шоколадний смаколик



Відскануй QRкод та будь найспритнішим гурманом



Відскануй QRкод та створи свій власний рецепт шоколадних цукерок



Квест підготувала:
педагог-організатор

Драбівського навчально-виховного комплексу
“Заклад загальної середньої освіти І-ІІІ ступенів
імені С.В. Васильченка-гімназія”
Смірнова Ніна Олександрівна



Хто був першим європейцем, якому довелось спробувати шоколад?

4

A matching game board with a black background and yellow borders. It features several chocolate brand logos in small boxes at the top. Below them are larger boxes with the brand names: Snickers, Світоч, Lion, MilkyWay, Milka, Mars, Twix, and Kit-Kat. At the bottom, there is a button labeled "Здати Відповіді".

	Snickers		Milka
	Світоч		Mars
	Lion		Twix
	MilkyWay		Kit-Kat

Здати Відповіді

